

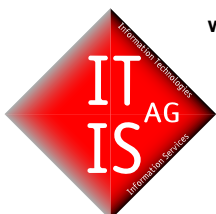
IT IS **web**[®] **2013 for NAV**



Informationsbroschüre für Ihre eCommerce-Lösung mit Microsoft Dynamics NAV



**Das integrierte Internetportal für Microsoft
Dynamics NAV für Shopping und E-Business
mit eingebautem Web-Content-Management**



**we create
worlds on the
web**

IT IS AG
Postfach 3141
84037 Landshut

Deutschland

+49 8703 9069 0
kontakt@itis.de

IT IS US
Tower 1660, Suite 906
1660 South Albion Street
Denver, Colorado 80222
U.S.A.

+1 720 381 1380
contact@itis.us

IT IS IN
No. 19, 2nd Floor, K.N. Govinda Reddy Layout,
Near Arekere Mico Lt., Bannerghatta Main Road
Bangalore - 560076, Karnataka
Indien

+91 804 153 6121
contact@itis.de

www.itis.de



Inhaltsverzeichnis

Seite	Thema
3	Einführung
	Überblick: Das ist IT IS web 2013
4	Erstellen Sie dynamische Portale & Webshop's für B2B & B2C
5	Artikeldatenpflege in nur einem System - Ihrem Dynamics NAV
	Technik und Lösungen
6	Kleine Helfer – große Wirkung
7	Mehr Verkäufe durch die richtige Darstellung der Produkte
8	Lightbox-PopUps
9	Erhöhung der Geschwindigkeit durch die IT IS Fast List
10	Seiten & Website Erstellung auf Knopfdruck
11	Die erweiterte Webshop-Kommunikation
12	Multimedia-Upload-Modul: Verwaltung von Mediadateien
13	Artikel-Varianten-Modul und Anzeigen von Favoriten als Karussell
14	Artikel-Attribut-Filter sorgen für mehr Übersicht
15	Analyse von Besuchern
16	Fehlertolerante Suche
17	Gutscheine und Aktions-Gutscheine
18	Schnellbestellung für Stammkunden in einem B2B Szenario
19	Account-Administration durch den Kunden
20	IT IS web 2013 for NAV: Großer Nutzen, kleine Kosten
	Kommunikations-Architektur
21	Kommunikation über NAV Webservices
22	IT IS web eBay Funktion
23	Cloud Computing und Hosting mit IT IS SKY
24	Kontaktmöglichkeiten



Ihr Schaufenster zur Welt, im Handumdrehen realisiert

Ein Internetauftritt und auch ein Shop für Geschäftskunden und Konsumenten ist heute nahezu ein Muss für alle Unternehmen. Aber erst in Kombination mit ERP-Unternehmenslösungen wie Microsoft Dynamics entsteht daraus ein Portal. Dies ist für Ihre Kunden und Ihr Unternehmen die optimale Lösung, da unternehmerische Leistungen auf dem Portal effizient in den betrieblichen Ablauf integriert werden. So entstehen E-Commerce-Systeme oder Informationsportale, die ein sicheres Fenster in Ihrem Unternehmen darstellen. Sie bringen Ihr Unternehmen in unserer heutigen Zeit auf den entscheidenden Kurs und erhöhen Ihre Kundenreichweite signifikant.

Mit IT IS web 2013 for NAV erhalten Sie die Vorteile eines kompletten Microsoft Dynamics NAV Systems in einem preisgünstigen und vollständigen Internetportal. Da IT IS web auf der innovativen Technologie von IT IS active und IT IS mobile basiert, sind Sie selbst sofort in der Lage, die Lösung ohne Programmierung äußerst leicht zu konfigurieren und somit sehr schnell auf Ihre individuellen Bedürfnisse anzupassen!

Der Nutzen für Sie und Ihre Kunden liegt auf der Hand: Mit IT IS web 2013 können Ihre Kunden über ein Internetportal Bestellungen generieren, die durch die Echtzeitintegration direkt in Microsoft Dynamics NAV zur Verfügung stehen. Alle für den Verkaufsprozess nötigen Daten, wie Rechnungsadresse und Lieferanschrift, Versandarten usw. werden dem Warenwirtschaftssystem über das Internetportal direkt zur Verfügung gestellt. So erhalten Sie die Möglichkeit, Ihre Kundenaufträge direkt und ohne Verzögerung in Ihrem Warenwirtschaftssystem zu bearbeiten und weitere Arbeitsschritte einzuleiten.

Nutzen Sie IT IS web 2013 for NAV für Ihre Kunden- und Partnerkommunikation über das Internet und gestalten Sie so Geschäftsprozesse schnell, unkompliziert und kostengünstig.





Entwerfen Sie dynamische Portale & Webshops für B2B & B2C

Mit IT IS web 2013 for NAV stellen und betreiben Sie sehr einfach aktive Portale und Internet-Shops sowohl im B2B, als auch im B2C-Umfeld. Dabei erhalten Sie Unterstützung für mehrere Kataloge und Warenkörbe, fehlertolerante Suche, Wizard-Checkout und die Darstellung von Dynamics-Belegen wie Lieferungen oder Rechnungen.

Werbeaktionen und Sonderverkäufe werden direkt aus dem Microsoft Dynamics NAV Warenwirtschaftssystem übernommen und auf Ihrem Internetportal dargestellt. Mit IT IS web 2013 for NAV wird die Artikel-

und Stammdatenpflege oder auch die Lieferantenanbindung zum Kinderspiel.

Auch die Verbindung kann sich sehen lassen: Bei IT IS web for NAV müssen Sie die Kundenaufträge nicht umständlich importieren, sondern haben die Daten unmittelbar und auf direktem Weg in Ihrem Dynamics ERP-System. Auf einfachste Weise sind Ihre Kunden in der Lage, Ihre Stammdaten, wie z.B. Adresse, Ansprechpartner oder Telefonnummer, zu ändern. Diese Änderungen werden direkt in Ihr jeweiliges Dynamics-Modul übergeben.

BIKE WORLD

Startseite News Anmelden/Registrieren Warenkorb Suche

Sie sind hier: [Startseite](#)

Navigation

- Fahrräder**
 - Hardtail
 - Full Suspension
 - Rennräder
 - City
 - Trekking
- Fahrradteile**
 - Bremsen
 - Federgabeln
 - Felgen
 - Innenlager
 - Laufblätter
 - Lenker
 - Naben
 - Pedale
 - Reifen
 - Sättel
- Zubehör**
 - Beleuchtung
 - Fahrradschlösser
 - Fahrradcomputer
 - Fahrradanhänger
 - Flaschenhalter
 - Pumpen
- Bekleidung**
 - Schuhe
 - Trikots
 - Hosen
 - Westen

Shop Bewertungen

Bergauf und bergab, immer sicher auf Selle Italia Satteln

Topangebote der Woche:

<p>Backfire LRS 480 - FTL Klickschaltung - ultraleichter Carbon Rahmen - Front/Back Suspension € 1399,- Bewertung: ★★★★★</p> <p>Details ansehen In den Warenkorb Artikel sofort kaufen</p>	<p>Backfire Carbon XT - FTL Klickschaltung - ultraleichter Carbon Rahmen - Front/Back Suspension € 2499,- Bewertung: ★★★★★</p> <p>Details ansehen In den Warenkorb Artikel sofort kaufen</p>
<p>Backfire Hydro XL - FTL Klickschaltung - ultraleichter Carbon Rahmen - Front/Back Suspension € 2799,- € 2399,- Bewertung: ★★★★★</p> <p>Details ansehen In den Warenkorb Artikel sofort kaufen</p>	<p>Backfire LRS - FTL Klickschaltung - ultraleichter Carbon Rahmen - Front/Back Suspension € 1099,- Bewertung: ★★★★★</p> <p>Details ansehen In den Warenkorb Artikel sofort kaufen</p>

User Log In

Benutzername:
Passwort:

Registrieren Sie sich **HIER**

Log In: Windows Live
 Log In: Facebook

Warenkorb

- Backfire Carbon XT **€ 2499,00**
- FTL Frontleuchte **€ 49,00**
- SPAS Bremssystem **€ 89,00**

Seite 1 von 1

Gutscheine

So macht shoppen Spaß: Kaufen Sie komfortabel in einem persönlichen Webportal (B2C - Business to Customer) individuell gestaltet nach Ihren Wünschen oder den Präferenzen Ihrer Kunden.



Artikeldatenpflege in nur einem System - Ihrem Dynamics NAV

Variabilität und einfache Artikelpflege in nur einem System - Ihrem Microsoft Dynamics NAV.

Über Ihr Warenwirtschaftssystem halten Sie das IT IS web Internetportal immer auf dem aktuellen Stand. Die Artikelverfügbarkeit wird über das Internetportal direkt von Ihren Kunden abgefragt, inklusive kundenspezifischen Preiskalkulationen und weitere Funktionen, welche die Geschäftslogik des Microsoft Dynamics NAV Systems verwenden.

Mit IT IS web 2013 for NAV verfügen Sie in wenigen Stunden über ein vollständiges E-Commerce System: Die Einrichtung basiert auf Seitenvorlagen, die eine frei konfigurierbare und somit individuell anpassbare Weboberfläche offerieren. Hier liefern wir Ihnen bereits viele Standard-Vorlagen mit,

in welche Sie aktive Elemente - so genannte Web-Parts - platzieren können. So entsteht im Handumdrehen eine moderne, flexible und modulare Benutzeroberfläche mittels Microsoft .Net 2.0 Technologie.

Auf Basis dieser Technologie liefern wir Ihnen frei platzierbare Web Parts, die einfach per „Drag & Drop“ in die Oberfläche gezogen werden. In kürzester Zeit haben Sie so ein Portal oder einen Shop erstellt. Das Besondere daran ist, dass wir nur allgemeine Web-Parts bereitstellen, die nicht programmiert, sondern in Microsoft Dynamics NAV konfiguriert werden. Diese wenigen Web Parts werden durch Konfiguration zur Funktion des gesamten Dynamics Systems: Egal ob Einkaufskorb, Lagerliste, oder Lieferanten-Angebotsformular - alles ist mit wenigen Klicks eingerichtet.

Sun Food corp.

HOME MY ACCOUNT BASKET

FRUIT | VEGETABLES | CHEESE | NOODLES

Peter Simpson | Logout

Item List

Filter

Description	Quantity	Unit Price
Spanish Artichokes (1 kg)	1	1.69
Italian Eggplant (1 kg)	1	0.69
Greek Zucchini (1 kg)	1	0.99

Filter ON Showing 1 to 3 of 3 entries

Page Range: 10

Your Basket

Description	Quantity	Unit Price
Austrian Plums	5.00	0.99
Dutch Gouda Cheese	2.00	7.29
Spanish Onions	8.00	0.79

Showing 1 to 3 of 3 entries

Show Basket

Der Mini-Warenkorb zeigt Ihrem Kunden stets an, welche Produkte er bereits ausgewählt hat. Super CMS dabei: einfaches und schnelles Bearbeiten der Inhalte des Shops und des Portals aus Microsoft Dynamics NAV heraus.



Kleine Helfer – große Wirkung: AJAX-Controls, CSS und jQuery

Zeigen Sie dem Kunden wie erfolgreich Ihre Produkte sind.

Mit dem mitgelieferten AJAX-Rating-Control bieten Sie Ihren Kunden die Möglichkeit, Ihre Produkte zu bewerten. Die abgegebene Bewertung wird in NAV hinterlegt und das durchschnittliche Rating wird errechnet. Die zukünftigen Kunden sehen dann sofort wie beliebt deren gewünschtes Produkt ist. Das hilft bei der Kaufentscheidung.

Beschleunigung der Kaufentscheidung Ihres Kunden leicht gemacht.

Ein Abgleich mit den Stückzahlen des jeweiligen Artikels mit Microsoft Dynamics NAV gibt vor, wie rar das Produkt in Ihrem Lager ist und durch eine einfache Balkendarstellung sieht Ihr Kunde sofort, ob das einzelne Produkt noch zur Verfügung steht. Daher wird Ihr Kunde schneller bestellen, wenn ein Artikel knapper wird.

Dies sind nur zwei der vielen Funktionen aus dem AJAX-Control-Toolkit, welches wir in Verbindung mit IT IS web 2013 for NAV empfehlen. Die AJAX-Controls lassen sich,



ebenso wie der komplette Webshop, per CSS (Cascade Style Sheet) auf Ihren Bedarf anpassen.

Moderne Webshops bewegen sich.

Auch MooTools-Plugins und bewegliche Designelemente aus der jQuery-Bibliothek, je nach Version schon im Standard unterstützt, machen Ihren integrierten Internetshop modern und bieten schier grenzenlose Möglichkeiten, einen schönen Internetauftritt zu realisieren.

Alle künstlerischen Freiheiten stehen Ihnen offen, um Ihre Kunden gebührend in Ihrem Webshop zu bedienen.

Früchte - Exotische Früchte



Japanische Äpfel

Äpfel aus den Japanji-Bergen

Art.Nr.: 2136-S

Preis pro Palette
€ 55,80



Spanische Birnen

Aus biologischem Anbau

Art.Nr.: 2140-S

Preis pro Palette
€ 66,64

In der Produktübersicht oder sogar auf der einzelnen Artikelseite können Sie eine Bewertung (wie im Bild oben rechts) oder die Verfügbarkeit anzeigen (Bild unten).



Mehr Verkäufe durch die richtige Darstellung der Produkte!

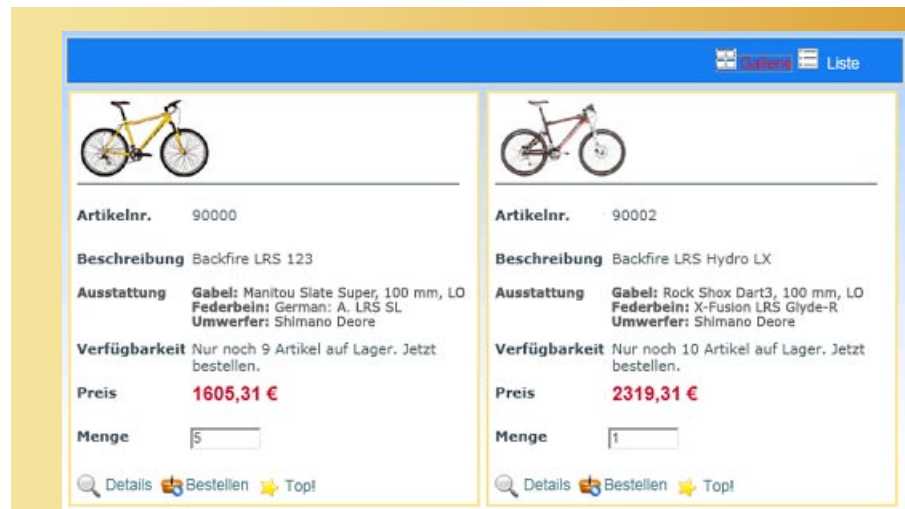
Geben Sie Ihren Webshop-Besuchern doch die Möglichkeit, sich Produkte nach deren eigenen Wünschen anzeigen zu lassen!

Jeder Besucher eines Webshops definiert Übersichtlichkeit anders: daher macht es das Einkaufen im Shop für die Kunden noch angenehmer, wenn diese die Artikelansicht selbst auswählen können.

Mit IT IS web 2013 können Ihre Besucher sämtliche Produkte des Shops entweder in einer Listendarstellung ansehen, oder die ebenso praktische Artikelgalerie nutzen. Dies ist mit nur einem einzigen Klick auf das Steuerelement realisierbar.

Dabei ist, beim Wechseln der Ansicht, ein erneutes Laden der Informationen nicht notwendig, wodurch zusätzlich eine schnelle Bedienung gewährleistet wird. Die Geschwindigkeit ist beim Online-Shopping natürlich ein entscheidender Faktor.

Weiterhin können Sie in der Artikelgalerie-Ansicht zusätzliche Informationen wie Ausstattungsvarianten oder andere wichtige Daten anzeigen.



Bei der Artikelgalerie können Sie umfangreichere Artikel-Informationen als auf der Artikelliste darstellen.

Durch die zusätzliche Anzeige von wichtigen Produktdaten können Sie den Shop-Besucher noch dazu verleiten, sich weiter über den betreffenden Artikel zu informieren oder gleich zu bestellen.

Wir sind uns sicher: Auch diese Funktion wird Ihren Shop noch erfolgreicher machen!



Die Listenansicht ist für einen schnellen Artikelüberblick des Besuchers besonders gut geeignet, da die Informationen kurz und kompakt angezeigt werden.



Mit Lightbox-PopUps hat der Benutzer Ihren Shop immer im Blick

Möchte Ihr Kunde das Gefühl haben, dass er Ihren Webshop verlässt? Sicher nicht.

Die Auswahl von Optionen und die Ansicht von Produkten ist ein zentrales Thema für ein Webportal oder einen Webshop. Detail-Bilder regen zum Kauf an und die Auswahl von Versand- sowie Bezahlmöglichkeiten sind für eine schnelle und reibungslose Kaufabwicklung unabdingbar.

Die Detailansicht von Produkten oder die Eingabe von Informationen wurden bisher mit neuen Browser-Fenstern (sog. Pop-

Ups) oder TABs innerhalb des gleichen Browsers gelöst. Oft wird man sogar auf eine komplett andere Seite gelotst.

Bei den in IT IS web 2013 Lightbox-Pop-Ups wird eine kleine Seite innerhalb der gleichen Webshop-Seite geöffnet. Über die ursprüngliche Seite wird zum Beispiel ein grauer Schleier gelegt. Der Benutzer sieht nun Ihren Shop immer im Hintergrund und verlässt Ihre Seite nicht mehr. Dadurch werden die Kaufabbrüche minimiert.

Zudem haben Sie mit dieser Neuheit keine Probleme mehr mit Pop-UP-Blockern.

The screenshot shows the 'BIKE WORLD' website. The main header features the brand name and a globe logo. Below the header, there's a navigation bar with links like HOME, WARENKORB, BLOG, and KATALOG. The main content area is divided into a left sidebar with a navigation menu (Fahrräder, Fahrradteile, Zubehör, Bekleidung, Specials) and a central product detail section. The product detail section shows a bicycle tire with a large image and a list of specifications: Innenlager: Shimano ES-30, Naben: Shimano Deore XT Disc, Speichen: DT Swiss Champion 2.0, schwarz, Felgen: Alex TD-17, Kassette: Shimano HG50-9 11-32 Z, Reifen: Schwalbe Nobby Nic 26x2.25, Kevlar, Lenker: Procraft Riser OS Pro, Vorker: Procraft AL OS Pro 17". A lightbox popup is open over the tire image, showing a larger view of the tire tread. The right sidebar contains a search bar, login/register links, a shopping cart (Warenkorb) showing 'Kein Artikel im Warenkorb', and payment options (Zahlungsarten) including PayPal, VISA, MasterCard, AMERICAN EXPRESS, and giro pay. At the bottom right, there's a social media link for Facebook with 168,628 people.

Auf der Artikeldetailseite kann sich der Shop-Besucher die Fahrräder und das Zubehör im Detail ansehen. Mit einem einfachen Klick öffnen sich die Bilder in einer Lightbox.



Erhöhung der Geschwindigkeit durch die "Fast List"

Steigern Sie die Geschwindigkeit beim Laden von Artikel-Informationen durch die IT IS Fast List

Durch die neue „Fast List“-Funktion wird das Shoppen für Kunden Ihres Webshops um einiges schneller und komfortabler werden.

Das Modul lädt nur einen kleinen Teil der Daten, welche in der Liste angezeigt werden. Die restlichen Listeneinträge werden im Hintergrund nachgeladen.

Somit ist für den Besucher Ihres Shops das nachladen der weiteren Artikel kaum sichtbar. Wenn ein Besucher sofort auf das Ende der Artikelliste scrollen würde, dann sieht er einen kleinen Ladebalken welcher suggeriert, dass die weiteren Informationen in Kürze zu sehen sind.

Seitenweises Blättern auf die Produktlisten ist somit nicht mehr notwendig. Ebenso möglich ist ein schnelles Hin- und Herwechseln zwischen Listen- und Galerieansicht.

The screenshot displays a web shop interface for bicycles. On the left, there is a sidebar with various filters: **Besonderheit** (dropdown), **Bremsen** (dropdown), **Felgenreöße** (checkboxes for 19", 21", 23"), **Preis** (range slider from 0 to 2477 €), **Rahmen** (checkboxes for starr, verstellbar), **Rahmengröße** (checkboxes for 20", 24", 26", 29", 700 c), **Serie** (checkboxes for Backfire, City, Hyperdrive), and **Shop-Bewertung** (a 100% satisfaction guarantee badge). The main content area shows a list of bicycles with pagination (Zeige 1 bis 5 von 11 Einträgen) and a 'Seitenbereich' dropdown set to 5. Each bicycle entry includes an image, name, availability status, price, and buttons for 'Top!', 'Bestellen', and 'Details'. The right sidebar contains a **Warenkorb** section, a **Navigation** menu with categories like **Fahrräder** (Hardtail, Full Suspension, Rennräder, City Bikes, Trekking), **Fahrradteile** (Bremsen, Federgabeln, Felgen, Innenlager, Laufräder, Lenker, Naben, Pedale, Reifen, Sättel), **Zubehör** (Beleuchtung, Fahrradschlösser, Fahrradcomputer, Fahrradanhänger, Flaschenhalter, Pumpen), **Bekleidung** (Schuhe, Trikots, Hosen, Westen), **Specials**, and **Ausverkauf**. At the bottom right, there is a **Bezahlarten** section with logos for PayPal, VISA, MasterCard, American Express, and giro pay.

Von den einzelnen Listeneinträgen aus kann der Besucher gleich das gewünschte Produkt in der gewünschten Anzahl bestellen oder sich näher darüber informieren.



Bleiben Sie variabel – Seiten & Web-Site Generierung auf Knopfdruck:

Die mehrsprachige Gestaltung und Pflege von Internet-Shops aus Dynamics NAV ging noch nie so schnell und einfach!

In Ihrem NAV-System konfigurieren Sie für jeden gewünschten Artikel das Seitentemplate, welches Sie gerne für die Veröffentlichung nutzen möchten und welche Seiteninhalte auf der jeweiligen Produktseite angezeigt werden sollen. Um Ihren Kunden einen Mehrwert zu bieten, können Sie Seiteninhalte wie beispielsweise ein zusätzliches Navigationselement, einen Mini-Warenkorb oder verschiedene Infoboxen anbieten. Auch die Funktion: **„Kunden, die diesen Artikel gekauft haben, haben sich auch für folgende Produkte interessiert“** ist eine Besonderheit, welche Ihr Kunde sicher zu schätzen weiss.

Mit einem einfachen Klick erzeugen Sie die Seite oder sogar den kompletten Katalog oder nehmen die Aktualisierung Ihres Webshops vor. So generieren Sie übrigens auch die komplette Navigation für Ihre Produktseiten und deren Detailseiten. Übrigens: Die Erstellung der Seiten erfolgt auch mehrsprachig. Jede einzelne Seite ist dabei mit den genau gleichen Seiten der anderen Sprache verknüpft.

Einzelne Ansteuerung von Produktseiten

Für jedes einzelne Produkt wird eine eigene Seite für die Bearbeitung verwendet, diese ist zudem direkt ansteuerbar. Der Inhalt bleibt so lange erreichbar und im Webshop unverändert, bis Sie beide Seiten miteinander synchronisieren. Dies ergibt natürlich eine bessere Performance, da Ihre Daten nur ganz partiell mit dem NAV-System abgeglichen werden.

The screenshot shows two windows from the IT IS web DNN application. The left window, 'IT IS web DNN Site Templates', displays a table of templates and a list of skin panes. The right window, 'IT IS web DNN Modul Config', shows configuration settings for a module named 'WEMAIN'.

Kartenrei...	Skin Nr.	Skin	Sid
BIKE-CA...	10000	[G]Skins/BikeShop/category.ascx	
BIKE-ITEMS	20000	[G]Skins/BikeShop/itemdetail.a...	

Pane Name
ContentPane
DetailCrossSellingContent
DetailCrossSellingHead
DetailFooterPane
DetailLeftColumn
DetailRightColumn
FooterPane

Module Nr.	Titel	Sichtbarkeit	Ausricht...	Positi...
HTML	HTML - Item Name	Wie Seite	left	
WEMAIN	IT IS web - Price	Wie Seite	left	
HTML	HTML - Item Description	Wie Seite	left	

Einstellung	Einstellung Wert	Kommentar
DISPLAYTOOLBARATBOTTOM	0	1 = display toolbar at the bott...
HIDEFUNCTIONBAR	1	1 = hide the function bar, 0 = .
DISPLAYTABALWAYS	0	1 = display tab always, 0 = on.
DISPLAYCARDATBOTTOM	1	Only for Head/Line 1 = display..
DISPLAYTITLE	0	Not used. Will be overwritten ..
DATABASENAME		Name of the Database. Only r..
COMPANYNAME		Name of the company. Only re.
USERGROUP	B2C-BIKE-ANON	IT IS web Group Code
USERROLE	B2C-BIKE-ANON	IT IS web Role Code
REQUESTNO	2000	Request Number of the select..
REQUEST	B2C-BKS-ITEMPRICE	Request Type Code
CUSTOMPROPERTY	27:	Custom Property Value. Only ...
IGNOREGROUPS	1	Set this value when the Modul..
IGNOREROLES	1	Set this value when the Modul..
EMPTYREQUEST	0	Set this value when the Modul..
READQUERYSTRINGPARAMETER	0	1 = Read the Query String, 0 ..

Sie können in mehreren kurzen Schritten grundlegende Templates für die verschiedenen Produktgruppen oder Sprachen festlegen. Aber auch direkt die einzelnen Produktseiten konfigurieren Sie auf einfache Art und Weise und die anderen Sprache ist verlinkt. So fügen Sie weitere Produkte und auch Produktgruppen in nur wenigen Schritten ein.



Die erweiterte Webshop-Kommunikation steigert Ihren Erfolg

Erhöhen Sie die Reichweite Ihres in Dynamics NAV integrierten Webshops.

Mit der „**Social Media**“-Community-Unterstützung, wie zum Beispiel für facebook, wird die Reichweite des Webshops enorm verbessert und der Shop erlangt einen höheren Bekanntheitsgrad. Mit der „Like“- oder der „share“ Funktion von facebook verbreitet Ihr zufriedener Kunde sein Wissen und empfiehlt Sie somit weiter. Zugleich geraten Sie so auch an völlig unbekannte Zielgruppen und machen weitere Geschäfte im Web.

Die Payment-Integration bringt Ihnen und Ihren Kunden Sicherheit.

Die Integration in verschiedene Payment-Provider ist schon in IT IS web 2013 enthalten. Ihnen gibt es Sicherheit, weil Sie nicht auf die Datenhaltung der Kreditkarten und Kontodaten sowie deren rechtlichen Folgen achten müssen. Ihr Kunde hat Sicherheit, weil er einfach bei einem

Anbieter seiner Wahl die jeweilige Zahlung ausführt. Natürlich kann er auch wie gewohnt per Nachnahme, Vorkasse oder den individuellen Zahlungsvereinbarungen bezahlen.

Der Bekanntheitsgrad Ihres Webshops ist noch sehr gering? Oder wollen Sie einfach mehr Gewinn im Web erzielen?

Sie können Ihren Internethandel auch mit Verbindungen zu mehreren Preissuchmaschinen ausstatten. Dadurch gelangen auch Besucher auf Ihren Webshop und werden bei dem richtigen Angebot zuschlagen. Allerdings sollten Sie auch beachten, dass Sie auf den ersten Blick vergleichbar sind.

Wo ist mein Paket - Haben Sie sich das auch schon einmal gefragt?

Mit IT IS web können Sie auch eine Verbindung zu den Paketdiensten per Konfiguration herstellen. Damit weiss Ihr Kunde immer wo sein Paket steckt.



Einige Beispiele für die Kommunikation des Webshops zu Anbietern, welche teilweise schon integriert sind oder per Konfiguration in IT IS web 2013 integrierbar sind.



Multimedia-Upload-Modul: Erleichterte Verwaltung von Mediadateien

Einfache Verwaltung von Mediadaten in Ihrem Webshop oder Webportal

Mit IT IS web 2013 liefern wir Ihnen ein ausgeklügeltes System für das Verwalten und Hochladen von Mediadaten. Dabei handelt es sich um Daten wie Produktbilder, Datenblätter als PDF-Dateien, Excel-Listen oder Videos.

Diese Mediadateien können Sie nun mit Hilfe des Moduls einfach in verschiedenen Ordnern innerhalb der Webshopstruktur hochladen. Sobald die Daten in den Ordnern abgespeichert sind, können sie den gewünschten Artikeln zugeordnet werden.

Eine Mediadatei kann mehreren Artikeln zugeordnet werden oder von anderen Artikel-Detailseiten wieder entfernt werden.

Media File Name	Media Types	Media File Description
Shimano V-Brake	Video	Shimano V-Brake

Item Records	Selected Item Records
90000 : Backfire LRS 123	1860 : Specialised HYDRO XCR
90001 : Backfire LRS Carbon XT	
90002 : Backfire LRS Hydro LX	
90003 : Backfire LRS	
90004 : Backfire40	
90005 : Backfire 50	
90006 : Backfire 100	
90007 : Backfire 300	
90008 : Backfire 450	
90009 : Backfire 800	
90010 : Backfire Carbon XT	
90011 : City 8	
90012 : City 21	
90013 : City 24 LRS	
90014 : Cyclo Cross	

Die Datei erscheint oder verschwindet dann automatisch und direkt auf der Artikel-detailseite und kann von dem Shopbesucher heruntergeladen oder angesehen werden.

Durch die einfache Bedienung dieses Moduls wird die Verwaltung von Mediadateien zu einem Kinderspiel und für das Hinzufügen wird kein Entwickler benötigt.

Dateiname	Beschreibung	Aktionen
Shimano V-Brake 2	V-Brake	[+]
Shimano XTR Schaltwerk 2	Shifters	[+]
Shimano XTR Umwerfer 2	Gears	[+]

Upload Multimedia Files

Media File to Upload: Browse... MP4

Preview Image: Browse...

Target Folder To Upload File: videos

Media File Description: V-Brake

Update

Oben rechts: Einfache & schnelle Zuordnung von Mediadateien zu den Artikeln. Unten: Verwaltung von Mediadateien in übersichtlicher Form mit Hilfe von Tabs für die Dateiartern.



Artikel-Varianten-Modul und Anzeigen von Favoriten als Karussell

Produktvarianten, wie Kleidergrößen oder Farben sind beim Onlinekauf außerordentlich wichtig.

In der Warenwirtschaft werden die verschiedenen Artikelvarianten oft als einzelne Produkte behandelt. Dieses Verfahren ist bei einem Webshop eher hinderlich, da ein Besucher beispielsweise bei einem Farbwechsel die jeweilige Seite wechseln müsste.

Mit der Anzeige von Favoriten laden Sie den Nutzer Ihres Webshops gezielt zum Kauf ein und dies ohne langes Klicken durch das komplette Sortiment. Natürlich kann Ihr Stammkunde seine Lieblingsartikel zu seinen Favoriten hinzufügen und sieht diese dann auf der Startseite.

Eine schöne Darstellung der Favoriten ist zum Beispiel eine Karussellansicht. Mit einem Karussell zeigen Sie gleich mehrere Fa-

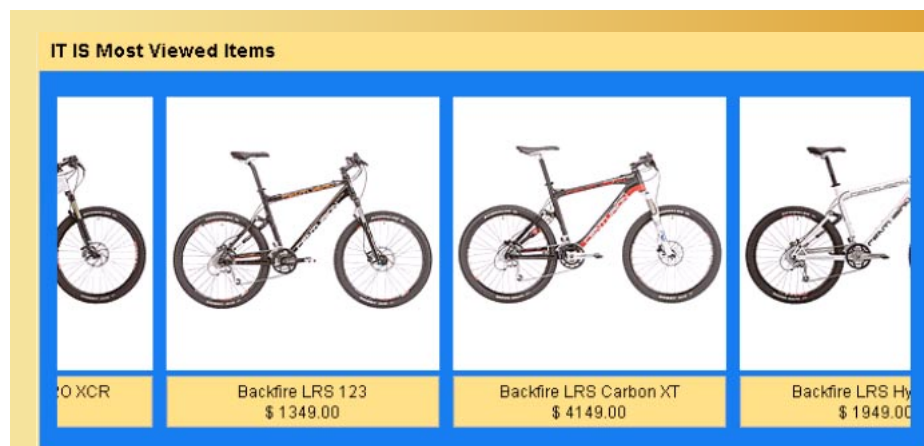


Mit dem neuen Artikel-Varianten-Modul kann der Besucher Ihres Webshops nun direkt auf der Artikeldetailseite die einzelnen Varianten des angezeigten Produktes auswählen. Dabei sieht der Shop-Besucher auch gleich ob der Artikel in der gewünschten Farbe oder Größe verfügbar ist.

Die gewünschte Variante des einzelnen Artikels kann auch direkt dem Warenkorb hinzugefügt werden. Der Shop gewinnt an Benutzerfreundlichkeit und die Kaufabschlüsse werden beschleunigt.

Zeigen Sie Ihren Kunden und Interessenten deren, oder die allgemeinen Favoriten der Besucher.

voriten und diese wechseln immer durch. So bewegt sich Ihre Startseite und die Favoriten erzeugen zusätzliche Aufmerksamkeit. Diese Karussells können Sie durch Einbindung verschiedener jQuery-Bibliotheken an Ihren Geschmack anpassen. Also beispielsweise selbst-rotierend oder in 3D und vieles mehr.



Oben: Auswahl der Variante mit sofortiger Anzeige der Verfügbarkeit. Unten: Das Favoritenkarussell erzeugt Aufmerksamkeit durch selbstständiges und stetiges Rotieren.



Artikel-Attribut-Filter sorgen für mehr Übersicht.

Das A und O jedes erfolgreichen Webshops oder Webportals ist es, dass der Kunde alle von ihm gewünschten Artikel schnell und einfach findet.

Ein Klick auf die Schaltfläche vor der Boxbeschriftung minimiert die Box.

IT IS web 2013 bringt hier eine ausgeklügelte Logik mit: Ihr Kunde kann die Produktlisten filtern lassen, um möglichst schnell an den gesuchten Artikel zu kommen. Mit einer Vielzahl von Auswahlmöglichkeiten können Kunden also sofort alle Artikel sehen, die für sie von besonderem Interesse sind.

In unserem Beispiel für den Bike-Shop kann nach Besonderheiten wie Restposten, verschiedenen Bremstypen, Reifengrößen, Preis, Rahmenart und Rahmengröße sowie der Serie von Fahrrädern gefiltert werden.

Die verschiedenen Artikel-Attribute werden einfach in Microsoft Dynamics NAV am Artikel selbst hinterlegt, sodass der Artikel im Shop anhand des neu hinterlegten Attributs direkt zu finden ist.

Natürlich sind sämtliche Filter-Möglichkeiten und -Boxen an Ihre Wünsche anpassbar. Mit den vielen verschiedenen Visualisierungen der Attribute können Sie Ihren Besuchern ein intuitives Bedienen der Filter ermöglichen. So sind Schieberegler besonders gut geeignet, um den Preis der gesuchten Produkte vorab einzugrenzen. Mit Abhak-Kästchen kann zwischen weniger, bereits expliziten Optionen gewählt werden, und sogenannte "DropDown"-Boxen stellen längere Listen übersichtlich dar.

Je nach Konfiguration im NAV-System kann auch die bloße Eingabe einer Produkt-Eigenschaft dazu führen, dass die Liste der Produkte neu gefiltert und angezeigt wird.

Diese variablen Filterfunktionen helfen Ihren Shop-Besuchern bei der Bestellung und machen das Einkaufen zum wahren Vergnügen!



Analyse von Besuchern Ihres neuen Webshops oder Kundenportals

Als Betreiber von Webshops möchten Sie sicherlich wissen, wie viele Besucher sich über Ihre Produkte informieren.

Um Ihren Erfolg zu steigern, benötigen Sie zusätzlich detaillierte Fakten über das Nutzungsverhalten: welche Usergruppen ergeben sich? Welche Inhalte werden gerne gesehen und wo steigen Nutzer aus?

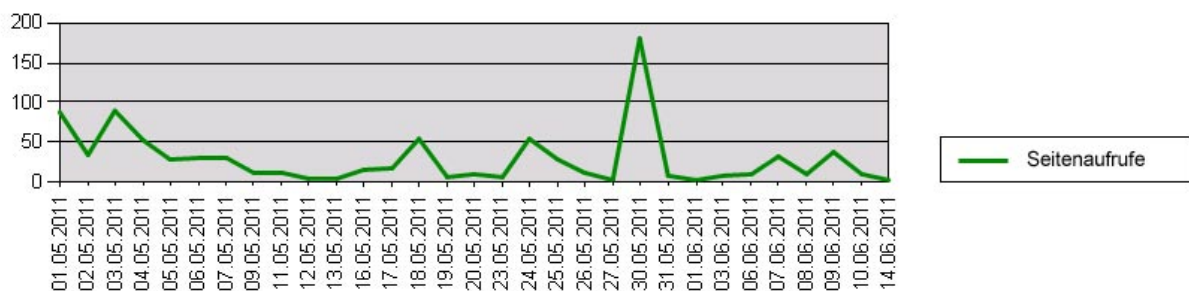
IT IS web 2013 liefert Ihnen wichtige Aussagen über das Nutzerverhalten auf Ihrer Website und ermöglicht Ihnen somit eine effektive Erfolgskontrolle Ihrer Online-

Aktivitäten und gibt Anhaltspunkte, welche Seiten Sie ändern sollten oder welche Werbeaktion am besten funktioniert.

Sie können zugleich diese Analyse verwenden, indem Sie auf Ihrer Shop-Startseite Artikel anzeigen lassen, welche beispielsweise am Häufigsten angeklickt oder gekauft worden sind – dies erleichtert dem Kunden seine Kaufentscheidung und bringt Ihnen mehr Umsatz!

Die enthaltene grafische Anzeige der gesammelten Daten veranschaulichen die Shop- oder Portalnutzung optimal.

Durchschnittliche Seitenaufrufe pro Besucher, pro Tag von 01.05.2011 bis 26.05.2011



Besucher	88.5	33.83	90.6	53.27	28.5	29.56	30.2
Datum	01.05.2011	02.05.2011	03.05.2011	04.05.2011	05.05.2011	06.05.2011	07.05.2011
Besucher	12.53	11.17	4.2	4.89	15.22	17.5	54.33
Datum	09.05.2011	11.05.2011	12.05.2011	13.05.2011	16.05.2011	17.05.2011	18.05.2011
Besucher	5.5	10.8	5.5	54.5	29	11.5	3.17
Datum	19.05.2011	20.05.2011	23.05.2011	24.05.2011	25.05.2011	26.05.2011	27.05.2011
Besucher	180	8	2.67	9	11	33	10
Datum	30.05.2011	31.05.2011	01.06.2011	03.06.2011	06.06.2011	07.06.2011	08.06.2011

Wie viele Seiten sieht sich der Interessent an? Mit IT IS web 2013 bekommen Sie auch für diesen Fall Auswertungen und Grafikmöglichkeiten mitgeliefert. Auch mit den durchschnittlichen Seitenaufrufen können Sie erkennen, wie sehr Ihre Kunden durch den Shop oder das Portal schlendern.



Die fantastische fehlertolerante Suche hilft Ihren Kunden

IT IS web 2013 for NAV bietet eine intelligente Suche (Fuzzy-Search), welche auch bei ungenauen oder nicht korrekt geschriebenen Suchbegriffen Treffer liefert. Wenn ein Nutzer Ihres Shops oder Portals zum Beispiel den „stul“ sucht, so findet der Nutzer auch den „Stuhl“ in Ihrem Warenbestand. Zudem kann je nach Wunsch auch die von vorneherein mitgelieferte Suchfunktionalität so angepasst werden, dass der Nutzer Ihres Portals schrittweise zu dem von ihm gesuchten Produkt gelangt.

Durch die Integration des kostenlosen Dot-NetNuke (DNN), einem Content-Management-System (CMS), in IT IS web 2013 werden Inhalte aus Microsoft Dynamics heraus frei konfiguriert. Diese starke Beziehung verteilt die Stärken der Systeme optimal zwischen IT IS web 2013 for NAV und

Microsoft Dynamics. Somit wird auch die Last auf dem ERP-System verringert. Mit IT IS web 2013 for NAV erhalten Sie alle wichtigen Eigenschaften, wie die Integration von Foren, Kontaktformularen, die Anzeige von FAQs und sogar Umfragen, die Ihnen die Wünsche Ihrer Kunden direkt in das Warenwirtschaftssystem liefern.

Last not least die Sicherheit: Hier bietet IT IS web 2013 mit der hostingfähigen Teilung zwischen Front- und Backend eine hochsichere Lösung an. Durch das moderne Verfahren der digitalen Signatur werden alle Sicherheitsmechanismen, die in dieser Umgebung anwendbar sind, genutzt. Die Verschlüsselung der Microsoft Message Queue ist ein Garant dafür, dass die Kommunikation zwischen Front- und Backend gesichert ist. Und Shopping mit SSL schützt die Kundendaten.

The screenshot displays the IT IS web 2013 for NAV portal. At the top, there are navigation links: Startseite, Registrierung, Warenkorb, and Homepage. Below this is a search bar with filters for Norm (DIN 2605/1), Bauart (BA2), Grad (90°), Dimension (33,7), and Material (ST. 35.8/l). A 'Suche starten' button is present. On the left, a sidebar lists 'Unsere Produkte' with categories like Glatte Bunde, Vorschweißflansch, Blindflansche, etc. The main content area shows search results for 'Rohrbogen'. It includes a description, material (DIN 2605/1 /Rohrbogen /BA2 /90°), dimensions (ST. 35.8/l /P235GH TC1), and a net price of 5,08. There are also checkboxes for 'Verfügbarkeit' and 'Werkszeugnis'. On the right, there is a login section with fields for 'Benutzername' and 'Passwort', and a 'Warenkorb' section with a 'zum Warenkorb' button and a message 'Sie haben keine Artikel im Warenkorb'.

Eine Suche, bei der sich Ihr Kunde Schritt für Schritt an sein Ergebnis herantastet, bis er den gesuchten Artikel zielgerecht findet und auch gleich bestellen kann, ist möglich.

Fantastische fehlertolerante Suche: Suchen Sie im gesamten Dynamics, zum Beispiel im Warenbestand, und finden Sie sofort die relevanten Einträge.



Steigern Sie Ihren Erfolg mit Gutscheinen und Aktions-Gutscheinen

Gutscheine machen Glücklich! Wer erhält nicht gerne einen Gutschein als Geschenk?

Mit dem neuen Gutschein-Management in IT IS web 2013 erstellen Sie in Microsoft Dynamics NAV Gutscheine. Sie können den Gutschein entweder als Dauerbrenner, wie einen Geburtstagsgutschein, als Werbeaktion für eine bestimmte Dauer oder einen bestimmten Artikel generieren. Ein wertiger Gutschein muss aber nicht nur einen festen Gegenwert haben, sondern Sie können Ihrem Kunden auch einen prozentualen Abzug anbieten.

dem Erwerb eines anderen Produktes, da er einfach dem Warenkorb hinzugefügt wird. Sobald der Einkauf abgeschossen ist, prüft das System automatisch, ob im Warenkorb Gutscheine enthalten sind. Das Gutschein-Management in IT IS web generiert oder exportiert den entsprechenden Gutschein-Code automatisch aus NAV.

Postalisch oder per E-Mail?

Egal auf welchem Weg der Coupon seinen Empfänger erreichen soll – lassen Sie den Kunden selbst entscheiden!

Gutschein Nr.	Gutscheinbeschreibung	P...	Rabatt	Offen	Gesperrt	Dokumen
PIY6-B62Z-QDV3	Sommer Aktion 2011 (50 EUR)	F...	50.00	✓		
PCH3-353B-MGJ4	Sommer Aktion 2011 (50 EUR)	F...	50.00	✓		
PO8A-DQVZ-O908	Sommer Aktion 2011 (50 EUR)	F...	50.00	✓		
PPGF-3KMO-QNV3	Sommer Aktion 2011 (50 EUR)	F...	50.00	✓		
PWLC-WDBH-CWZH	Sommer Aktion 2011 (50 EUR)	F...	50.00	✓		
PBV7-5BOB-488N	Sommer Aktion 2011 (50 EUR)	F...	50.00	✓		
PA53-YDQ0-ICA2	Sommer Aktion 2011 (50 EUR)	F...	50.00	✓		
PRST-Z49Y-WALA	Sommer Aktion 2011 (50 EUR)	F...	50.00	✓		
PQW4-AR5O-OB0J	Sommer Aktion 2011 (50 EUR)	F...	50.00	✓		
P3G5-MU1J-ZL2T	Sommer Aktion 2011 (50 EUR)	F...	50.00	✓		

Aktionen Hilfe

Das in IT IS web 2013 enthaltene Gutschein-Management erstellt automatisch die fortlaufenden Gutschein-Codes, welche beim Einlösen des Gutscheins abgefragt werden.

Und nicht nur das: ermöglichen Sie Ihrem Kunden das Verleihen einer persönlichen Note, indem er ein paar nette Zeilen anhängt, welche dann auch im Gutschein wiederzufinden sind. So bieten Sie dem Käufer und dem Empfänger einen Mehrwert.

Der Kauf des Gutscheins unterscheidet sich für den Nutzer Ihres Webshops nicht von

Bleibt nach dem Einlösen ein Restwert, so kann er ebenso zu einem späteren Zeitpunkt abgefragt und eingelöst werden.

Gerade in der heutigen Zeit ist es wichtig, dem Kunden viele Möglichkeiten in einem modernen Internetshop zu bieten. Auch diese Neuheit in IT IS web trägt dazu bei, Ihren Gewinn zu maximieren.



Einfache Schnellbestellung für Stammkunden in einem B2B Szenario

Bieten Sie Ihren Stammkunden bei wiederkehrenden Bestellungen eine immense Zeitersparnis durch die Schnellbestellungsfunktion in IT IS web 2013.

Sobald Ihr Kunde in Ihrem Onlineshop angemeldet ist, sieht er in einem grafisch dargestellten Element eine Liste seiner letzten Bestellungen. Die Informationen für diese Liste werden von Ihrem Microsoft Dynamics NAV zur Verfügung gestellt. In unserem Beispiel zeigen wir die Bestellnummer, Datum, Anzahl der Artikel und den Warenwert der gesamten Bestellung. So haben Sie eine Fülle von Informationen zusammen, Ihre Kunden

werden es Ihnen danken, da sich der Eine vielleicht nur an das Datum und der Andere nur an den Auftragswert erinnert.

Mit nur einem einfachen Klick wird aus der komplett letzten Bestellung ein neuer Warenkorb erzeugt oder dem aktuellen Warenkorb hinzugefügt und der neue Bestellvorgang innerhalb weniger Klicks beendet.

Auch die Details der letzten Bestellung können abgefragt werden. Fehlende Rechnungen können aus dem Webshop heraus heruntergeladen werden.

Sun Food corp.

Startseite | Mein Account | Warenkorb | Abmelden | AGB | Kontakt | Impressum | Suche

Früchte | Gemüse | Fleisch | Teigwaren | Fast Food | Pizza | Snacks | Süßigkeiten | Gewürze | Meeresfrüchte
Obst | Exotische Früchte | Obstgemüse | Feldfrüchte

Früchte - Exotische Früchte

	Japanische Äpfel Apfel aus den Japanji-Bergen Art.Nr.: 2136-S	Preis pro Palette € 55,80	2	✓	☰
	Spanische Birnen Aus biologischem Anbau Art.Nr.: 2140-S	Preis pro Palette € 66,64	0	✓	☰
	Südafrikanische Passionsfrucht Beste Qualität Art.Nr.: 2144-S	Preis pro Palette € 103,01	5	✓	☰
	Neuseeländische Kiwis Frisch aus NZ Art.Nr.: 2144-S	Preis pro Palette € 95,56	0	✓	☰
	Indonesische Kokosnüsse Von Hand geerntet Art.Nr.: 2156-S	Preis pro Palette € 65,44	1	✓	☰

Warenkorb

	Japanische Äpfel zur Zeit im Warenkorb:	2	✓	✗
	Indonesische Kokosnüsse zur Zeit im Warenkorb:	1	✓	✗
	Südafrikanische Passionsfrucht zur Zeit im Warenkorb:	5	✓	✗

Seite 1 von 2 | [Warenkorb ansehen](#)

Ihre letzten Bestellungen

B.Nr. 19032011-S10 vom 19.03.2011, 27 Artikel, Bestellwert: € 679,87	
B.Nr. 09032011-S10 vom 09.03.2011, 19 Artikel, Bestellwert: € 456,13	
B.Nr. 16022011-S10 vom 16.02.2011, 20 Artikel, Bestellwert: € 503,17	
B.Nr. 02022011-S10 vom 02.02.2011, 12 Artikel, Bestellwert: € 199,24	

Seite 1 von 1

Immer im Blick: Die Kunden sehen die letzten Aufträge & können sofort nachbestellen.



Ihre Kunden entscheiden, welcher Mitarbeiter welche Produkte kauft

Ab sofort entscheidet Ihr Kunde, wer welche Produkte in Ihrem B2B-Shop kaufen darf. Der Vorteil für Ihre Kunden liegt klar auf der Hand, besonders wenn aus verschiedenen Abteilungen Bestellungen getätigt werden müssen. So werden von vornherein Fehlbestellungen verringert,

da nun ein Mitarbeiter nur die Produkte oder Produktbereiche sieht, welche ihn auch betreffen.

Ebenso kann eine Bestellwert-Grenze für bestimmte Benutzer oder Benutzergruppen eingerichtet werden.

Sun Food corp.

HOME MY ACCOUNT MY COMPANY BASKET IT IS WEB ADMIN

FRUIT | VEGETABLES | CHEESE | NOODLES John Simpson | Logout

Company Account Management

New User

New User

User ID	B2B-FOOD-ADMIN
No.	CT000505
Name	John Simpson

UniqueId	ContactNo	UserName	SegmentAdmin Contact No		
157	CT000505	B2B-FOOD-ADMIN	CT000505		Assign Role
175	CT000616	B2B-FOOD-SEGMENT1	CT000505		Assign Role
197			CT000505		Assign Role
211	CT000636	B2B-FOOD-JANEM	CT000505		Assign Role

Showing 1 to 4 of 4 entries Page Range 10

User Role Management

First entry Previous entry Go to Page Next entry Last entry

Portal ID	B2B_FOOD
User ID	B2B-FOOD-ADMIN

DNN Security Role Description	End Date		
Administrators			
Registered Users			

Showing 1 to 2 of 2 entries Page Range 10

Your Basket

Description	Quantity	Unit Price		
Italian Eggplant	3.00	0.69		
Dutch Edam Cheese	2.00	10.29		
Austrian Plums	5.00	0.99		

Showing 1 to 3 of 5 entries

Show Basket

Your Recent Orders

Order No.	Order Date	Amount	
1274	4/29/2011	51.90 £	
1275	4/29/2011	0.79 £	
1289	5/4/2011	71.55 £	
1290	5/4/2011	28.73 £	

Showing 1 to 4 of 4 entries

Die Kunden Ihres B2B-Shops können jetzt mit einem Administrator mehrere Einkäufer mit verschiedenen Einkaufsrechten, wie z.B. nur für bestimmte Artikel, ausstatten.



IT IS web 2013 for NAV: Großer Nutzen, kleine Kosten

IT IS web for NAV zeichnet sich durch hohe Flexibilität und vielfältigen Nutzen aus. Ihnen stehen die verschiedensten Möglichkeiten eines Internetportals zur Verfügung. In den unterschiedlichsten Branchen finden sich Szenarien, die mit IT IS web abgedeckt werden. Vom klassischen Webshop über Schulungs-, Service-, Informations- bis hin zu Lieferantenportalen stehen Ihnen alle Möglichkeiten offen. Einige Beispiele:

Behörden sind in der Lage, Anträge ihrer Bürger über Informationsportale zu erfassen. Die Auswertungen von Umfragen können in der Marktforschung genutzt werden und anschließend direkt in Dynamics NAV verwendet werden. Schulungscenter können

die Buchungen ihrer Kandidaten einfach über ein Portal lösen und somit Zeit und Kosten sparen. Callcenter bieten Kunden die Serviceanfragen über das Portal an und können so strukturierter arbeiten.

Dies sind nur einige Beispiele, die Ihnen das Potenzial von IT IS web darlegen. Diese sensationelle und preiswerte Erweiterung erhalten Sie nun für Ihr Microsoft Dynamics NAV System.

IT IS web 2013 for NAV – Ihr Internetportal im Handumdrehen.

The screenshot displays the IT IS web 2013 for NAV interface. The top navigation bar includes links for Home, GTC, About Us, Shipping, Contact, Basket, Login, and My Account. The main content area shows a shopping cart with the following items:

Item No.	Itemname	Item Price	Quantity	Line Amount
1101	High End Speaker - ash/12 inches	949.00	1	949.00
5004	Wiring harness - 16" high end speaker	249.00	1	249.00
2011	Woofer Big Bass, 12 inches	600.00	1	600.00

The total basket amount is 1,798.00, and the VAT is 130.35. The total amount including VAT is 1,928.35.

The checkout process is shown with the following details:

Payment Method: **CASH**

Delivery Name: shop user

Delivery Address: address

Delivery Street: street

Delivery Zip-Code: 00000

Delivery City: city

Buttons at the bottom include Back, Save, and Finish Basket.



Web services communication supported

Webservices Kommunikation

IT IS web 2013 unterstützt auch die Kommunikation zwischen Backend und Frontend mit den NAV-Webservices. Als Datenbankserver ist für die Benutzung der NAV-Webservices eine SQL-Datenbank notwendig. Bei einer Nativen Datenbank wird über den NAS (Navision Applikation Server) kommuniziert.

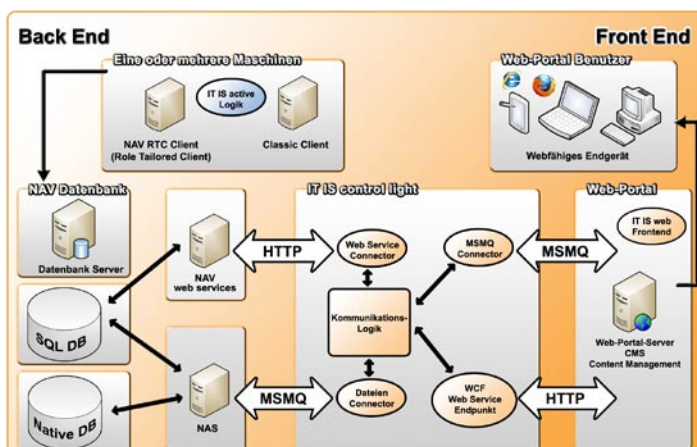
Mit dem enthaltenen IT IS control light können Sie selbst entscheiden ob Sie bei einer SQL-Datenbank über NAS oder die Webservices kommunizieren.

Die Kommunikation ist in drei Stufen unterteilt. Die Daten aus NAV werden immer erst vom Backend über IT IS control light zu dem Web-Portal gesendet. Dadurch können Sie entscheiden, ob Ihr Web-Portal über MSMQ (Microsoft Message Queue) oder HTTP mit IT IS control light kommunizieren soll. Dabei werden einfach verschiedene Endpunkte in IT IS control light adressiert. Die Message Queues werden an den MSMQ-Connector gesendet und die HTTP-Kommunikation läuft über die WCF-Webservices (Windows Communication Foundation). Die in IT IS control light enthaltene Kommunikations-Logik übersetzt zum Beispiel die Daten des NAS in ein reines HTTP.

Da Sie bei den NAV-Webservices keine zusätzlichen NAS benötigen, können Sie Kosten sparen. Gerade bei großen Portalen kann es Sinn machen, sich für die NAV-Webservices zu entscheiden.

“Mit den Webservices können Sie massiv Lizenzkosten sparen”

Architektur-Übersicht für IT IS web 2013 mit dem enthaltenen IT IS control light.





IT IS eBay-Funktion

Nutzen Sie eBay als Verkaufsplattform und steigern Sie dadurch Ihre Umsätze. Mit IT IS eBay platzieren Sie im Handumdrehen Artikel aus Microsoft Dynamics NAV heraus bei eBay.

No. of Records: 10					
NAV Item ID	Internal ID	eBay Auction ID	Start of Listing	End of Listing	Is uploaded
1021 Bicycle 121	174	110115057748	4/5/2013 5:15:20 PM	4/8/2013 5:15:20 PM	
1021 Bicycle 121	173	110115041539	4/4/2013 11:57:36 AM	4/7/2013 11:57:36 AM	
1003 Front Wheel bike	171		1/1/0001 12:00:00 AM	1/1/0001 12:00:00 AM	
1000 Backfire XSR 203	169	110115029042	4/3/2013 12:35:44 PM	4/6/2013 12:35:44 PM	
1000 Backfire XSR 203	168	110115028549	4/3/2013 10:36:50 AM	4/6/2013 10:36:50 AM	
1003 Front Wheel bike	141	110114921095	3/26/2013 9:34:32 AM	3/29/2013 9:34:32 AM	
1000 Backfire XSR 203	140	110114905242	3/25/2013 6:43:25 PM	3/28/2013 6:43:25 PM	
1000 Backfire XSR 203	136	110114829985	3/19/2013 6:02:02 PM	3/22/2013 6:02:02 PM	

Auction not started
Auction in progress
Auction finished

eBay Auktions-Übersicht - Hier werden alle eingestellten Artikel und der Status angezeigt.

Sie definieren nur den Auktionszeitraum und den Mindestpreis. Übernehmen Sie die Artikelbeschreibungen dabei direkt aus Microsoft Dynamics NAV. Die verkauften Artikel finden Sie nach Abschluss der Auktion in Ihrer eBay-Übersicht. Per Knopfdruck übertragen Sie die verkauften Artikel nach Microsoft Dynamics NAV. Die Verkäufe liegen dann als Belege in Microsoft Dynamics NAV vor.

Home
 Actions
 Navigate

View
 Edit
 New
 Delete

Shop Data
 Ebay
 Prices
 Line Discounts

List Page
 OneNote
 Notes
 Links

Manage
 Process
 List
 Show Attached

Home
 Shop Data
 Find
 Filter
 Clear Filter

Portal	
B2CBIKE	

1000 · Bicycle

General

No.:

1000

...

Description:

Bicycle

Base Unit of Measure:

PCS

▼

Shelf No.:

F4

Automatic Ext. Texts:

☐

Created From Nonstock Item:

☐

Item Category Code:

▼

Product Group Code:

▼

Search Description:

BICYCLE

IT IS web Portal Relations

Home

Shop Data

Find

Filter

Clear Filter

Portal	
B2CBIKE	

1000 · Bicycle

General

No.:

1000

...

Description:

Bicycle

Base Unit of Measure:

PCS

▼

Shelf No.:

F4

Automatic Ext. Texts:

☐

Created From Nonstock Item:

☐

Item Category Code:

▼

Product Group Code:

▼

Search Description:

BICYCLE

IT IS web Portal Relations

Home

Shop Data

Find

Filter

Clear Filter

Portal	
B2CBIKE	

1000 · Bicycle

General

No.:

1000

...

Description:

Bicycle

Base Unit of Measure:

PCS

▼

Shelf No.:

F4

Automatic Ext. Texts:

☐

Created From Nonstock Item:

☐

Item Category Code:

▼

Product Group Code:

▼

Search Description:

BICYCLE

IT IS web Portal Relations

Home

Shop Data

Find

Filter

Clear Filter

Portal	
B2CBIKE	

1000 · Bicycle

General

No.:

1000

...

Description:

Bicycle

Base Unit of Measure:

PCS

▼

Shelf No.:

F4

Automatic Ext. Texts:

☐

Created From Nonstock Item:

☐

Item Category Code:

▼

Product Group Code:

▼

Search Description:

BICYCLE

IT IS web Portal Relations

Home

Shop Data

Find

Filter

Clear Filter

Portal	
B2CBIKE	

1000 · Bicycle

General

No.:

1000

...

Description:

Bicycle

Base Unit of Measure:

PCS

▼

Shelf No.:

F4

Automatic Ext. Texts:

☐

Created From Nonstock Item:

☐

Item Category Code:

▼

Product Group Code:

▼

Search Description:

BICYCLE

IT IS web Portal Relations

Home

Shop Data

Find

Filter

Clear Filter

Portal	
B2CBIKE	

1000 · Bicycle

General

No.:

1000

...

Description:

Bicycle

Base Unit of Measure:

PCS

▼

Shelf No.:

F4

Automatic Ext. Texts:

☐

Created From Nonstock Item:

☐

Item Category Code:

▼

Product Group Code:

▼

Search Description:

BICYCLE

IT IS web Portal Relations

Home

Shop Data

Find

Filter

Clear Filter

Portal	
B2CBIKE	

1000 · Bicycle

General

No.:

1000

...

Description:

Bicycle

Base Unit of Measure:

PCS

▼

Shelf No.:

F4

Automatic Ext. Texts:

☐

Created From Nonstock Item:

☐

Item Category Code:

▼

Product Group Code:

▼

Search Description:

BICYCLE

IT IS web Portal Relations

Home

Shop Data

Find

Filter

Clear Filter

Portal	
B2CBIKE	

1000 · Bicycle

General

No.:

1000

...

Description:

Bicycle

Base Unit of Measure:

PCS

▼

Shelf No.:

F4

Automatic Ext. Texts:

☐

Created From Nonstock Item:

☐

Item Category Code:

▼

Product Group Code:

▼

Search Description:

BICYCLE

IT IS web Portal Relations

Home

Shop Data

Find

Filter

Clear Filter

Portal	
B2CBIKE	

1000 · Bicycle

General

No.:

1000

...

Description:

Bicycle

Base Unit of Measure:

PCS

▼

Shelf No.:

F4

Automatic Ext. Texts:

☐

Created From Nonstock Item:

☐

Item Category Code:

▼

Product Group Code:

▼

Search Description:

BICYCLE

IT IS web Portal Relations

Home

Shop Data

Find

Filter

Clear Filter

Portal	
B2CBIKE	

Klicken Sie auf der Artikelkarte auf den Button "IT IS eBay", NAV ruft dann ein Formular auf, in dem Sie die gewünschte Menge des Artikels und den Lagerort zur Reservierung des Artikels angeben.



Cloud Computing und Hosting mit IT IS SKY ist flexibel und sicher

Bei IT IS web 2013 SKY wird Ihr Web-Auftritt direkt bei uns auf einem dedizierten Server oder einem virtual Server mit Windows Server Web Edition betrieben, wodurch sich viele Vorteile ergeben: Sie benötigen keine großvolumige Internet-Anbindung und teure Hardware. So sparen Sie hohe Investitions- und Personalkosten. Angriffe aus dem Internet sind unwahrscheinlich, weil die Lösung hinter State-of-the-Art-Firewalls läuft. Außerdem können Sie einfach umziehen, indem Sie die Lösung als Image mitnehmen.



Unser qualitatives Hosting zeichnet sich durch High-Technik aus: Die IBM-Server sind 4-Wege oder mehr, die Images laufen auf 16-Wege IBM Server, welche mehrfach ausgelegt sind. So ist der 24/7-Betrieb mit optimaler Datensicherheit gewährleistet. Wir verfügen extern über redundante Leitungsanbindung auf Glasfaser und Kupfer (derzeit sieben Leitungen) und intern sind die Server mit Glasfaser und Kupferleitungen doppelt ausgelegt. Die Laufzeit für die Lösungs-Pakete wählen Sie zwischen 12 und 48 Monaten.

Wählen Sie eine von drei Designvorlagen:



Benötigen Sie einen Business-Webshop (B2B) oder möchten Sie lieber Ihre Kunden als Verbraucher (B2C) ansprechen? Für Ihr Design und Nutzerführung ist immer wichtig, die Zielgruppe im Kopf zu behalten.

Wir bieten Ihnen für unseren SKY-Webshop derzeit drei verschiedene Designvorlagen. Hiervon können Sie eine naheliegende Vorlage für die anschließende Bearbeitung auswählen. Wenn Sie stattdessen eigene Designvorschläge oder Prozessabläufan-

derungen haben, bringen wir diese gerne nach Aufwand ein.

Die Vorschlags-Designs haben verschiedene Ausprägungen. So unterscheiden sie sich in der Seitenbreite, der Spaltenanordnung, der Menüanordnung und auch der Menüführung. Alle Designs sind einfach durch CSS (Cascade Style Sheets) von Ihnen anpassbar. Die Seiten werden von Mozilla Firefox und Windows Internet Explorer ab Version 7 annähernd identisch dargestellt.

IT IS **web**[®] **2013 for NAV**



Informationsbroschüre für e-commerce mit Microsoft Dynamics NAV

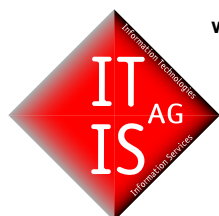


IT IS web 2013 for NAV ist ausschließlich über den qualifizierten Fachhandel erhältlich.

Fragen Sie Ihren Microsoft Dynamics-Partner, um in den Vorzug dieses bahnbrechenden Produktes zu kommen.

Gerne stehen wir Ihnen zur Verfügung!
Kontaktieren Sie uns unter kontakt@itis.de oder rufen Sie uns einfach an.

Ihr IT IS Händler



we create
worlds on the
web

IT IS AG
Postfach 3141
84037 Landshut
Deutschland

+49 8703 9069 0
kontakt@itis.de

IT IS US
Tower 1660, Suite 906
1660 South Albion Street
Denver, Colorado 80222
U.S.A.

+1 720 381 1380
contact@itis.us

IT IS IN
No. 19, 2nd Floor, K.N. Govinda Reddy Layout,
Near Arekere Mico Lt., Bannerghatta Main Road
Bangalore - 560076, Karnataka
Indien

+91 804 153 6121
contact@itis.de

www.itis.de

Alle Produktnamen sind Warenzeichen der jeweiligen Inhaber und Einschränkungen sind möglich, Angebote freibleibend. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der IT IS AG. Änderungen an Produkten und Technologien können ohne vorherige Benachrichtigungen vorgenommen werden.